

OSAT III – Kurze Klärung der in diesem Kurs benutzten Begriffe (alphabetisch):

Diese Kurzdefinitionen lassen sich mit Hilfe von Wikipedia (Stichwort in die dortige Suchmaske eingeben) vertiefen und erweitern.

- Algorithmus** Ein Algorithmus ist die Abfolge von eindeutig ausführbaren Anweisungen (Schritten) zur Lösung eines definierten Problems. Dies bedeutet, dass bei gleichen Voraussetzungen immer gleiche Ergebnisse erzielt werden. Algorithmen finden sich in vielen technischen Geräten und Programmen. Mit deren Anweisungen können bspw. große Datenmengen nach Maßgabe von Mustern oder Wenn-Dann-Relationen ausgewertet und weiterverarbeitet werden.
- Blog/Blogger** Ein Blog oder auch Weblog (zusammengesetzt aus World Wide Web und Log; zu deutsch: Logbuch) ist ein auf einer Website geführtes und öffentlich einsehbares Online-Tagebuch oder Journal, in dem zu einem bestimmten thematischen Bereich chronologisch Aufzeichnungen geführt, Sachverhalte protokolliert oder die eigenen Gedanken aufgeschrieben werden. Die Herausgebende und für die Inhalte verantwortliche Person wird als Blogger bezeichnet.
- (Social) Bots** Social Bots (*von englisch robot*) sind automatisierte Dialogprogramme, die von Accounts in den Sozialen Netzwerken eingesetzt werden. Sie dienen meist dem Zweck, Posts zu teilen, zu liken oder mit vorgegebenen Texten zu kommentieren. Oft werden diese zu schadhafte Zwecken eingesetzt (Hatespeech und Cyber-Angriff, Meinungsmache, Vorspiegelung hoher Reichweiten, Adaption privater Profile u.a.).
- Branded Content** Als Branded Content wird eine Marketingform bezeichnet, bei der das Unternehmen subtil auf ihre Produkte, Marken oder Dienstleistungen aufmerksam machen. Die Botschaft wird strategisch für die relevante Zielgruppe im geeigneten Umfeld platziert (Bspw. Influencer).
- Clickbait** Clickbaits (*zu deutsch: Klickköder*) bezeichnen ein Vorgehen, indem reißerische Überschriften und schockierende oder emotional erregende Bilder vermeintlich attraktive Angebote (Inhalte) in den Sozialen Medien ankündigen. Ziel der Clickbaits:

Zugriffzahlen auf Werbeflächen und Werbebanner steigern, um höhere Werbeeinnahmen und Markenbekanntheit zu erzielen.

Content

Content (*deutsch: Inhalt*) bezeichnet den gesamten sichtbaren Inhalt einer Website, eines Posts oder Profils – dies im Unterschied zu den überwiegend unsichtbaren Distributionsdaten der Website (=Metadaten). Neben Texten werden auch Bilder, Videos, Grafiken, Texte, Musikdateien oder Gif's als Content bezeichnet.

Digitalisierung

Mit Digitalisierung wird die Umwandlung vormals analog erzeugter Informationen in maschinenlesbare Daten bezeichnet. Digital erzeugte Daten lassen sich in beliebigen digitaltechnischen Systemen und Geräten verarbeiten, übertragen, austauschen und erweitern. Die daraus abgeleitete Bezeichnung *Digitalität* betrifft die Veränderungen in der Alltagswelt, die durch die Digitalisierung der Kommunikationsmedien in Gang gesetzt wurden. Zu den folgenreichsten Veränderungen zählt die Überall- und Jederzeitverfügbarkeit von Informationen sowie die Trennung der digitalen (virtuellen) Welt von der analogen (sinnlich-physischen) Erfahrungswelt.

(News)Feed

Ein Feed (*deutsch: Futter, Einspeisung, Zuführung*) dient der kontinuierlichen Veröffentlichung von Inhalten auf Websites und Apps, genauer: der Änderung von Inhalten (beispielsweise eine neue Meldung). Feeds können von den Nutzerinnen und Nutzern abonniert und nach Bedarf auf dem eigenen Endgerät abgerufen werden. Die Angebote sind zahlreich: Von Wettervorhersage über Nachrichten und Erlebnisgeschichten bis hin zu Podcasts.

Follower

Der Begriff Follower (*aus dem englischen to follow zu deutsch: folgen*) bezeichnet Personen in den Sozialen Medien, die auf einer Plattform anderen Personen oder Unternehmen oder Inhalten „folgen“, etwa, indem sie über Äußerungen (oder auch Änderungen im Profil) der Person, der sie folgen, informiert werden.

Foren

Als Forum (*von lat. forum Marktplatz*) wird ein virtueller Raum zum Austausch und zur Archivierung von Gedanken, Meinungen und Erfahrungen bezeichnet. Die Teilnehmenden kommunizieren zeitversetzt (asynchron). Foren haben i. d. R. eine sehr flach hierarchische Organisation und fokussieren meist ein bestimmtes

Themengebiet (Kochen, Fotografie u.v.m.). Mittels sogenannter Threads können Teilnehmende neue Diskussionsthemen passend zum Oberthema eröffnen, diese kommentieren und bewerten.

Hashtag

Der Hashtag („*hash*“: für das Schriftzeichen Doppelkreuz (#); „*tag*“ zu deutsch: *Markierung*) bezeichnet ein Wort oder eine Wordkette mit einem vorangestellten Rautezeichen/Doppelkreuz (#). Der Hashtag funktioniert dabei im Internet wie ein klickbarer Link und dient dazu, Nachrichten oder Inhalte zu einem bestimmten Thema innerhalb der sozialen Medien zu bündeln und auffindbar zu machen.

Influencer

Als Influencer (vom englischen *to influence*, deutsch: *beeinflussen*) werden Personen bezeichnet, die ihre Prominenz wie auch ihre starke Präsenz in den sozialen Medien nutzen, um Produkte, Konzepte oder Lebensstile zu bewerben. Unternehmen nutzen die Reichweite von Influencern, um bestimmte Zielgruppen gezielt für Werbe-, Marketing- und Propagandazwecke anzusprechen (Influencer-Marketing). Ein Großteil der Influencer finanziert sich über sogenanntes Product Placement (der beworbene Gegenstand wird im Bildfeld der Kamera gut sichtbar platziert oder vom Influencer besprochen).

Instant Messaging Unter dieser Bezeichnung (*engl. instant = sofort/unmittelbar; engl. messaging = Nachrichtenübermittlung*) versteht man eine Kommunikationsmethode, die es zwei oder mehreren Teilnehmenden erlaubt, Textnachrichten und Dateien in Echtzeit über das Internet auszutauschen. Vergleichbar mit der Telefon-Konferenzschaltung können Nachrichten nur versendet werden, wenn der Sender mit dem Server des jeweiligen Dienstes verbunden ist. Ist der Empfänger offline, wird die Nachricht auf einem Server zwischengespeichert, bis die Teilnehmenden online sind.

Interaktion(en)

In den Sozialen Medien bezeichnet Interaktion ein Handeln, das auf eine andere Handlung antwortet. Interaktionen sind insofern Ausschnitte einer Kommunikation zwischen zwei oder mehreren Personen. Zu den Interaktionsformen zählen das Teilen, Liken, Kommentieren und Verlinken (Hashtag) von eigenen und fremden Mitteilungen.

Intermediäre

Dieser Begriff bedeutet so viel wie „*dazwischenliegend*“, „*in der Mitte liegend*“. Intermediäre vermitteln zwischen denen, die Inhalte produzieren (=Medienmacher), und jenen, die diese nutzen sollen (=User). Zu Ihnen gehören in erster Linie die Plattformen (wie: Instagram, YouTube), auch Suchmaschinen und Instant-Messengerdienste (wie WhatsApp oder X). Viele Intermediäre sperren mal aus moralischen, mal aus politischen Gründen bestimmte Inhalte (im Jahr 2022 zum Beispiel Putins Angriffskrieg feiernde Videos). Vor allem Suchmaschinen gewichten Inhalte nach Maßgabe geheim gehaltener Algorithmen (sog. Ranking der Treffer). Damit können sie auf die Auswahl und Gewichtung auch von Nachrichten Einfluss nehmen.

Medium

Als Medium (vom lat. *medium* zu deutsch: *Mittel*, auch: *vermittelndes Element*) wurde in den Informationswissenschaften der Träger der Übermittlung von Informationen zwischen einem Sender und einem Empfänger bezeichnet (Schall, Kabel u. ä.). Aus Sicht der Kommunikationswissenschaften konnte auch eine Person als Medium funktionieren. Heute gelten alle technischen Kommunikationsmittel als Medien. Dabei unterscheiden wir traditionelle, d.h. analoge Medien (gedruckte Medien, Radio linear, Fernsehen linear) und Neue Medien (digitalisierte, elektronische Übermittlung, bspw. Computer mit Netzwerk-Anschluss, Smartphone, Tablets); für beide Welten gibt es das Telefon. Im Unterschied zu den herkömmlichen Medien funktionieren die Neuen Medien (dank des Internet) orts- und zeitunabhängig, interaktiv, vernetzt und multimedial.

(News)Medien

Als Newsmedien (*deutsch: Nachrichtenmedien*) werden Nachrichtenanbieter bezeichnet, deren Ziel darin besteht, unter Einhaltung journalistischer Standards über aktuelle Vorgänge in der Welt zu berichten und auf diesem Wege über gesellschaftlich relevante Vorgänge öffentliches Wissen herzustellen. Im Internet bringen viele Newsmedien mehrmals täglich aktuelle Nachrichten. Ihre Newsproduktionen können über Newsfeeds (auch als App auf dem Smartphone) abonniert werden.

Meme

Ein Meme ist ein Bild, Gif oder ein kurzes Video, welches i.d.R. mit einem fremden, möglichst kurzen Text verknüpft wird. Memes werden vorwiegend im Internet verbreitet. Meist vermitteln sie mit dem Zusammenspiel von Bild und Text eine satirische, humoristische oder gesellschaftskritische Botschaft.

- Mikroblogging** Mikroblogging ist eine Form des Bloggens, wobei die Länge des Beitrags meist auf 200 bis 300 Zeichen begrenzt ist. Die geposteten Beiträge können sowohl privat als auch öffentlich zugänglich sein und werden bei Abruf wie bei einem Blog in chronologischer Reihenfolge dargestellt. Einer der bekanntesten Mikroblogging-Dienste ist X (vormals Twitter).
- Paywall** Eine Paywall (*zu deutsch: Bezahlmauer*), häufig auch Bezahlschranke genannt, bezeichnet einen Mechanismus, bei dem bestimmte Inhalte einer Website erst nach Bezahlung einer Gebühr oder durch Abschließen eines Abonnements freigeschaltet und sichtbar gemacht werden. Häufig findet man Paywalls auf den Websites von privaten Newsanbietern (Zeit, Spiegel, Tageszeitungen u.v.a. m.).
- Podcast** Die Bezeichnung Podcast setzt sich zusammen aus den Begriffen „Pod“ (abgeleitet von iPod – playable on demand) und „cast“ (abgeleitet von Broadcast, zu deutsch: *Rundfunksendung*) und versteht sich als Abfolge von (meist dialogisch gebauten) Medienbeiträgen i.d.R. im Audioformat. Die einzelnen Medienbeiträge eines Podcasts können mittels RSS-Feed abonniert und nach Bedarf (on demand) abgerufen werden.
- Reichweite** Die Reichweite – im Kontext der Sozialen Medien auch Key Performance Indicator (KIP) genannt – gibt an, wie viele Personen bzw. welche Anteile der Bevölkerung durch ein bestimmtes Medium erreicht werden. Die Reichweite dient als Kennzahl, um den relativen Erfolg eines Profils oder eines Nutzungsangebots gedruckt oder online zu ermitteln.
- RSS-Feed** Der RSS-Feed (RSS: Really simple Syndication) bezeichnet ein Dateiformat, mit dem Nutzer:innen Änderungen (=Neuigkeiten) auf einer Website, einer News-Seite, eines Blogs oder Podcasts direkt im Browser abrufen können. Der RSS-Feed funktioniert dabei wie ein Nachrichtenticker, indem er seine Abonnenten mit kurzen Informationsblöcken (Titel mit kurzem Textanriss) und einem Link zur Originalquelle versorgt.
- Shitstorm** Ein Shitstorm (wörtlich übersetzt: „Sturm aus Scheiße“) definiert der Duden so: „Sturm der Entrüstung in einem Kommunikationsmedium des Internets, der zum Teil mit beleidigenden Äußerungen einhergeht.“ Die Entrüstung gilt meist der Äußerung einer Person oder Gruppe in einer

Kommentarspalte oder einem Messengerdienst. Der HateSpeech verbreitet sich in Blogs oder auf Plattformen oftmals viral, d.h. mit exponentieller Geschwindigkeit.

Targeting

Targeting (*vom engl. target zu deutsch: Ziel*) ist eine Onlinemarketing-Methode, um Werbebotschaften auf eine bestimmte Zielgruppe oder Einzelperson zuzuschneiden. Hierzu werden Informationen über die Zielgruppe bzw. die Person und deren Nutzungsverhalten in Form von Daten erfasst und ausgewertet (sogenanntes Profiling). Entsprechend den mutmaßlichen Interessen und Bedürfnissen der analysierten Zielgruppe oder Personen werden ausgewählte Produkte, Dienste oder auch Nachrichten gezeigt.

Timeline

Eine Timeline (zu deutsch: Zeitleiste) steht für eine lineare Darstellung von Ereignissen in der Reihenfolge ihrer Veröffentlichung. Auf Instagram und TikTok bspw. ist die Startseite gleichzeitig als Timeline zu verstehen. Dort werden Inhalte von abonnierten Profilen meist in chronologischer Reihenfolge dargestellt.

Troll

Ein Troll bezeichnet im Netzjargon eine Person, die in Foren, Blogs, Chats oder in der Kommentarspalte vorsätzlich andere Nutzer und Nutzerinnen emotional provoziert und verärgert. Dieses Vorgehen bezeichnet man auch als Trolling. Dabei wollen sie möglichst viel Aufmerksamkeit generieren – Hypes und Trends bieten deshalb viel Nährboden für die Trolle.

Tweet

Der Begriff Tweet (*aus dem engl. zu deutsch: Gezwitzcher*) steht für die Mitteilungen, die der Microblogging-Dienst X (ehemals Twitter) verbreitet. Der Inhalt der Mitteilung ist auf max. 280 Zeichen begrenzt und kann neben Text auch Bilder, Videos, Gifs und Links enthalten. Allerdings können auch mehrere Tweets (bis zu 25) eines Nutzers zu „Threads“ verkettet werden. Damit haben Nutzer die Möglichkeit, längere Beiträge zu veröffentlichen.

Viral

Im World Wide Web bezeichnet der Begriff „Viral“ Inhalte, die durch Nutzerinteraktionen, insbesondere durch Teilen und Liken rasch eine weite Verbreitung finden. Ähnlich einem Virus im medizinischen Sinne verläuft die Verbreitung exponentiell und kann vom Urheber willentlich nicht mehr gestoppt werden.

Wiki

Das Kürzel Wiki steht für eine strukturierte Sammlung von Informationen zu einem oder mehreren Themen, die von Nutzern und Nutzerinnen erzeugt, geprüft, im Webbrowser verglichen und weiter bearbeitet werden können. Ziel eines Wikis ist es, kollektives Wissen zu sammeln, zu prüfen, zu sichern, zu erweitern und sachgerecht zu strukturieren. Das weltweit bekannteste Wiki ist die Enzyklopädie Wikipedia.

MH/SM im Februar 2025