



Zweck/Ziel dieser Folie

Eröffnung/Begrüßung; kurze Übersicht über Thema der Unterrichteinheit.

Hinweis: Die kursiv gedruckten Texte in den Textboxen können Sie vorlesen.

“ **Ansprache an die Schülerinnen und Schüler (SuS)**

*In dieser Einheit geht es darum, dass wir Regeln befolgen sollten, wenn wir uns informieren und verständigen –
Beginnen wir mit einer Alltagssituation....*

Hintergrund


In dieser Rubrik finden Sie weitergehende Erläuterungen und Hintergrundinformationen sowie (Begleit-)Material zur Vertiefung des Stoffs (für Sie als Anregung - kein Pflichtstoff!)


Hinweis: Grundlegendes zur Informationskompetenz siehe diese Spalte auf der letzten Unterrichtsfolie (14).

Normalschrift = Hinweise und Erläuterungen für die Lehrpersonen (LP).




Dauer mit Übungen: etwa 20-30 Minuten.


BO-Tool | Informationen einordnen 



Mein Berufswunsch steht fest.
Ich werde Elektriker!
Da verdiene ich über 100.000€
im Jahr!



Echt?! Das ist ja mega!

Stimmt das auch? 

2

Zweck/Ziel dieser Folie

Umgang mit Informationen im
Alltag reflektieren

→ Forts. Nächste Folie.

“ Ansprache an die SuS:

*Vielleicht denken jetzt manche von Euch:
„Das ist ja prima – ich glaub‘ das!“*

Frage an die SuS:


Was macht Ihr mit dieser Nachricht?

▷ **Antworten einsammeln, ordnen und bewerten.**

Kriterien für die Beurteilung:


1. Die Nachricht: von wem kommt sie „ursprünglich“?
→ die Quelle bzw. der Überbringer der Nachricht: ist er
in der Angelegenheit gut informiert, kompetent,
zuverlässig und in der Sache neutral?
2. Der Inhalt: Kann das sein?
→ Wenn wir mit unserem Wissen nicht weiter kommen,
müssen wir den Kopf einschalten und überlegen, ob das
sein kann.
3. Meine Einstellung: Wie stehe ich dazu?
→ eigene Wünsche und Vorurteile wirken oft als eine Art
Filter (man möchte es gerne für wahr halten!).

Hintergrund

BO-Tool | Informationen einordnen 

Was macht ihr mit dieser Aussage?

- Den Absender **fragen**: Woher weißt du das? (Urheber)
- Seine Quelle **prüfen**: Ist die zuverlässig?
- Wenn das nicht stimmt: **Absender informieren!**



3

Zweck/Ziel dieser Folie

Verständnis wecken, dass man Aussagen a) hinterfragen, b) prüfen und c) richtigstellen sollte.

“ An die SuS gerichtet

Was macht Ihr mit dieser Nachricht?

→ einsammeln, besprechen und gruppieren.

→ Anschließend die Antworten auf dieser Folie durchklicken!

Hintergrund

Material zur Medienausstattung und Mediennutzung junger Erwachsener:

Der medienpädagogische Forschungsverbund Südwest (mpfs) untersucht seit mehr als 20 Jahren den medialen Alltag von Kindern und Jugendlichen.

Die Erhebung 2020 ergab u.a., dass YouTube und Instagram die meist genutzten Onlinemedien sind, gefolgt von Messengerdiensten (insb. WhatsApp). Dies deckt sich mit unserer Erhebung unter Sachsens BerufsschülerInnen. Auch sie bevorzugen die Video-Plattformen. Der Video-Kanal YouTube (Eigentümer: Google, gehört zum Konzern Alphabet) wird auch für aktuelle Infos benutzt. Auf Instagram (gehört zu Facebook) werden gern Bilder und Videos gepostet.

Mehr dazu:

<https://www.mpfs.de/studien/?tab=tab-18-1> (Abruf: 10.01.22)

BO-Tool | Informationen einordnen 

1. Woher weißt Du das?

 ... aber sag mal: Stimmt das auch? Woher hast Du das?

 Von TikTok!
Hier guck mal:



4 

Zweck/Ziel dieser Folie

Umgang mit Informationen im Alltag reflektieren

→ Forts. Nächste Folie.



Ansprache an die SuS:

TikTok kennt Ihr ja. Schauen wir uns das Video, aus dem die Information stammt, mal genauer an.

Frage an die SuS:

Kennt Ihr den TikTok Kanal von immo.tommy?

Glaubt Ihr, er ist in der Sache kompetent?

Kennt ihr andere TikTok Kanäle auf denen (auch) über Berufe gesprochen wird? Welche sind das?


- ▶ **Antworten einsammeln und Erfahrungen besprechen.**
- ▶ **Zur Vertiefung** des Themas „TikTok Influencer“ können Sie mit den SuS folgendes Video empfehlen:
<https://www.zdf.de/dokumentation/zdfinfo-doku/this-is-tiktok-stars-und-hype-in-hochkant-100.html>

Hintergrund


Über TikTok

Die App TikTok ist unter den Jugendlichen eine der beliebtesten Social Media Plattformen. (Platz 4, nach WhatsApp, Instagram und Youtube). **TikTok** ist ein Audio- und Videoportal, das für die vertikale Smartphone-Nutzung optimiert ist. Es wird vom chinesischen Unternehmen ByteDance betrieben. Mit der TikTok-App können Benutzer Musikclips ansehen. Wer selbst eines hochladen will, muss angemeldet sein. Dann kann er mit seiner Handy-Kamera einen Clip aufnehmen, mit Spezialeffekten versehen, eine Musik dazu wählen und auf die Plattform stellen. Das Besondere: Die TikTok-Algorithmen errechnen das Nutzungsmuster der User und legen automatisch fest, welche Videos auf der „Für dich“-Seite gezeigt werden.


Der TikTok-Influencer immo.tommy hat knapp 1 Mio. Follower und nennt sich selbst „Europas größter Immobilieninfluencer“

BO-Tool | Informationen einordnen 


2. Recherchieren: Stimmt das?



... also dem traue ich nicht.
Das sollten wir besser überprüfen!

 **#übung**

1. Ruft jetzt auf Eurem Smartphone oder Tablet eine Suchmaschine auf.
2. Welche Begriffe könnt Ihr ins Suchfeld eingeben, um die Information zu prüfen?

5 

Zweck/Ziel dieser Folie

Umgang mit Informationen im Alltag reflektieren, Suchmaschine nutzen

→ Forts. Nächste Folie.



Offene Frage an die SuS:

Wie können wir diese Aussage überprüfen?

▷ Antworten einsammeln und besprechen

Neben der Suche mit Suchmaschinen gibt es auch andere richtige Lösungswege: Wir könnten uns z.B. auf Berufenet, Azubiyo oder Planet-Beruf informieren, oder wir könnten einen Elektriker fragen.

Suchen wir mit einer Suchmaschine. Überlegt Euch welche Wörter ihr zur Überprüfung eingeben wollt und schaut was Ihr für Informationen findet!

Hintergrund

Über Suchmaschinen

Google ist eine [Internet-Suchmaschine](#) des US-amerikanischen Unternehmens [Google LLC](#). Mit mehr als 3 Milliarden Suchanfragen pro Tag hat Google einen Anteil von über 92 % am globalen Suchmaschinenmarkt und ist die meistbesuchte Website der Welt. Die Google-Suchmaschine folgt mit Hilfe von [Webcrawlern](#) den gefundenen Links und versucht so, viele publizierte Seiten in ihren Suchindex aufzunehmen. Dabei werden die Seiten nach Suchbegriffen und Schlüsselwörtern aufgliedert. Google zielt darauf ab, den Nutzern die Suchergebnisse nach [Relevanz](#) sortiert zu liefern. Die exakte Funktionsweise der Ergebnissortierung ist Googles Betriebsgeheimnis.

Zweck/Ziel dieser Folie

Umgang mit Informationen im Alltag reflektieren, Suchmaschine nutzen

→ Forts. Nächste Folie.

→ Fortsetzung Übung

Hintergrund

Über Suchmaschinen

Google ist kostenlos. Wie kann das sein? Google verdient in erster Linie an Werbung und Nutzerdaten. Um Werbung passgenau auszuspielen, speichert das Unternehmen bei jeder Suchanfrage IP, Suchbegriffe, Zeit und Datum, und viele weitere Nutzerdaten.


Es gibt aber auch Alternativen zu google, die keine Nutzerdaten speichern. Man nennt diese Suchmaschinen ‚diskret‘. Die bekanntesten sind:


Duckduckgo.com
Startpage.com
Ecosia.de

Mehr dazu in Einheit 6 „Wissen aus dem Web“.

▶ **Hinweis für die LP zur Vertiefung:**

In diesem Tool wird das Thema Suchmaschinennutzung nur angerissen! Für eine vertiefte Beschäftigung mit dem Thema (inkl. Suchoperatoren, Suchzeitraum eingrenzen und alternative Suchmaschinen) nutzen Sie bitte das Tool für die BO „Suchmaschinen nutzen“ oder die Einheit 6 „Wissen aus dem Web“.

BO-Tool | Informationen einordnen 

2. Recherchieren: Stimmt das?  **#übung**

Es reicht aber **nicht** nur Informationen aus einer Quelle zu nutzen.

Scrolle nach unten und schau was die anderen Seiten, die in der Trefferliste auftauchen für Ergebnisse liefern.

Vergleiche sie! Stimmen sie überein?
(Denk dran: Wir wollen hier nicht wissen, was ein Elektriker durchschnittlich **genau** verdient, sondern nur, ob die Aussage „100.000€ im Jahr“ stimmen kann!)

Gehalt.de
https://www.gehalt.de - Beruf

Elektriker/-in » Gehalt & Beruf

Gehalt nach Berufserfahrung: > 9 Jahre: 45.805 € 3.694 €; 7-9 Jahre: 41.878 € 3.377 €; 3-6 Jahre: 40.392 € 3.257 €; < 3 Jahre: 39.224 € 3.163 €.

Stepstone
https://www.stepstone.de - Gehalt

Elektroinstallateur/in Gehälter in Deutschland

Wenn Sie als Elektroinstallateur/in arbeiten, verdienen Sie voraussichtlich mindestens 22.700 € und im besten Fall 44.500 €. Das Durchschnittsgehalt beläuft...

jobs-regional.de
https://www.jobs-regional.de - Gehäl...

Wie viel verdienen Elektriker in 2023? - Jobs-regional

Einsteigergehalt von 0-5 Jahre: 1.400 EUR brutto - 3.300 EUR brutto - Gehalt mit Berufserfahrung von 5-10 Jahre: 3.500 EUR brutto - 3.900 EUR brutto ...

Gehalt von Elektrikern ins... | Einflussfaktoren | Gehalt

7

Zweck/Ziel dieser Folie

Umgang mit Informationen im Alltag reflektieren, Suchmaschine nutzen

→ Forts. Nächste Folie.

→ Fortsetzung Übung

“Ansprache an die SuS:

Welche Ergebnisse habt Ihr gefunden?

Schaut in der Suchergebnisliste nach anderen Treffern:

Welche Ergebnisse liefern die verschiedenen Einträge?

Ähneln sich die Angaben?


Qualfizierung der Suchergebnisse:

Stepstone.de: Jobportal, Inhaber: Stepstone Deutschland GmbH, finanziert sich über Schaltung von Inseraten durch Arbeitgeber, für Nutzer:innen kostenfrei, die Angabe des Durchschnittsgehalt basiert auf Auswertung eigener Daten (großen Datenbasis).

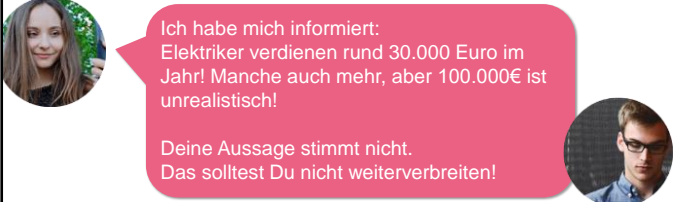
Gehalt.de: gehört ebenfalls zu Stepstone Deutschland, gleiche (große!) Datenbasis

Jobs-regional.de: Jobportal, Inhaber: Linus Medien GmbH, die Gehaltsangabe basiert auf gesammelten Daten von gehalt.de, ausbildung.de und mystendium.de

Hintergrund


BO-Tool | Informationen einordnen 

3. Wenn die Aussage nicht stimmt: Den Absender informieren!



Ich habe mich informiert:
Elektriker verdienen rund 30.000 Euro im
Jahr! Manche auch mehr, aber 100.000€ ist
unrealistisch!

Deine Aussage stimmt nicht.
Das solltest Du nicht weiterverbreiten!

8 [Merke Dir ...](#) 

Zweck/Ziel dieser Folie


Umgang mit Informationen im
Alltag reflektieren: Fakten
richtigstellen.

“ Ansprache an die SuS:

*Wenn eine Aussage nicht stimmt, solltet Ihr sie richtig
stellen, damit sie sich nicht weiterverbreitet.*

*Das ist der 3. grundlegende Schritt im Umgang mit
Informationen.*

Hintergrund

BO-Tool | Informationen einordnen 

Merke Dir!

1. **Nachfragen:** Woher stammt die Information?
2. **Prüfen:** Erkundige Dich, ob die Information stimmt
3. **Richtigstellen:** Melde dem Absender zurück, ob seine Aussage stimmt.

Und: Manchmal glauben wir Aussagen, weil wir sie glauben **wollen**.
Darum geht es auf den nächsten Folien.

9

Zweck/Ziel dieser Folie

Zusammenfassung des Gelernten und Einstimmung auf nächsten Lernschritt.

Hintergrund

Über Filterblasen und Echokammern


Die Sozialpsychologie kennt die Neigung der Menschen, die eigene Meinung unabhängig von der Faktenlage bestätigt haben zu wollen.

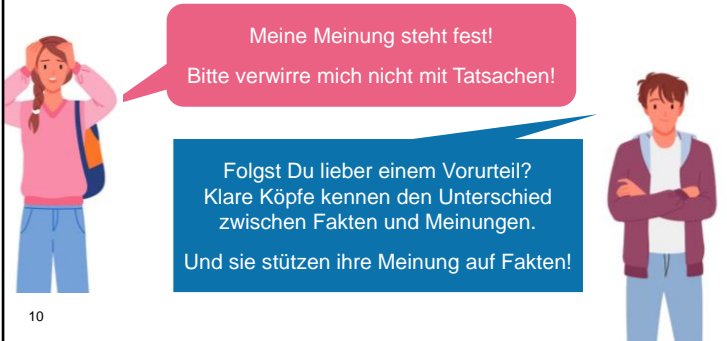
Informationen, die der eigenen Ansicht widersprechen, werden eher übersehen oder als falsch abgetan.

Diese Neigung machen sich Plattform-Betreiber (Facebook, YouTube u.a.) zunutze. Wer eine Ansicht „liked“ oder teilt, dem werden weitere ähnliche Aussagen angeboten; abweichende Infos werden ausgeblendet. Man spricht hier von „Personalisierung“ und von „Filterblase“.

Wenn sich nun Gleichgesinnte auf einer Plattform finden, sich in ihren Ansichten bestätigen und damit verstärken, wird die Filterblase zur „Echokammer“.

Über „Filterblasen“ sprechen wir in der **7. und 9. Einheit**. Wie man in Echokammern gerät und wieder herauskommt, ist Thema der **9. Lehr-einheit**.

BO-Tool | Informationen einordnen 



10

Zweck/Ziel dieser Folie

Einstimmung auf Lernziel:
Unterscheiden können
zwischen Fakten und
Meinungen.

Erläuterungen an die LP:

Diese Folie dient als Einstimmung der nächsten Übung
(Thema: Vorurteile, Fakten und Meinungen)

Hintergrund

? Was denkt Ihr?

Was denkt Ihr, was macht der Mann auf dem Bild beruflich?
(spontane Antwort, ohne Smartphone)

Er ist ...

1. Rechtsanwalt (Verkehrsrecht)
2. Schlagzeuger einer Punkband
3. Journalist und Werbetexter



11

Zweck/Ziel dieser Folie

Eigene Vorurteile kennenlernen und reflektieren.

“ Aufwärmübung für die SuS:

SuS diskutieren (Gruppe) oder diese Frage (das Handy beiseite legen!):

- *Welche Antwort ist vermutlich richtig?*
- *Warum wird diese Antwort präferiert (Motiv)?*

Erläuterungen an die Lehrpersonen:

Dieses Beispiel soll die „fließenden“ Übergänge zwischen Alltagswissen, Vorurteil und Meinungsbildung zeigen.

Es ist natürlich austauschbar und soll Sie anregen, gegebenenfalls ein anderes, für Ihre geeignetes Beispiel zu wählen.

Lernziel dieser Gedankenübung:

Die Gründe/Motive für die eigene Meinung reflektieren.

→ Nächste Folie

Hintergrund

Über Vorurteile:

„Vorurteile begleiten unseren Alltag. Alle haben Vorurteile - nur man selbst nicht. Wie ist dies möglich? Wieso erkenne ich die Vorurteile bei anderen, aber meine eigenen nicht?“ fragen Sozialpsychologen.

Vorurteile sind quasi „Krücken“, um sich zu orientieren. Dies gilt vor allem für Heranwachsende. Unter Erwachsenen dienen Vorurteile meist als Abwehr des Fremden (eigene Ängste werden projiziert oder Aggressionen auf Objekte verschoben → Hass gegen schwache oder fremde Minderheiten).

Mehr dazu:

<https://www.bpb.de/izpb/9680/was-sind-vorurteile?p=all>
(Abruf: 18.01.22)

? Wusstet Ihr das ...

- Antwort 3 ist richtig: Sascha Lobo arbeitet als Journalist, Blogger und Werbetexter
- Ob Beruf, Ernährung oder Gender: Oft sehen wir die Welt durch den Filter unserer **Vorurteile**.
- Besser wäre:
Erst Fakten finden, dann Meinung bilden.



12

Zweck/Ziel dieser Folie

Check: Die eigenen Meinung mit dem Sachverhalt konfrontieren.

“ Übungsauflösung mit den SuS:

- ▷ Hier kommt die zutreffende Antwort
(Wikipedia Eintrag zu Sascha Lobo:
https://de.wikipedia.org/wiki/Sascha_Lobo)
- ▷ Habt Ihr das gewusst? (Frage: Wer hat es gewusst?)
- ▷ Hättet Ihr das gedacht?

Hintergrund


Das Informationsverhalten:

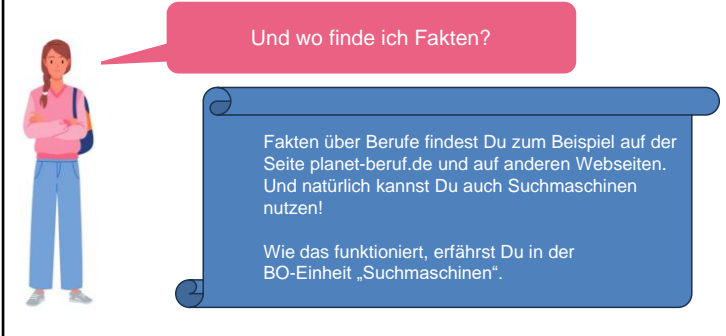
Sozialanthropologische Theorien gehen davon aus, dass unsere Neugier – und damit unser Informationsverhalten – seit archaischen Zeiten auf „Absicherung“ gerichtet sei:

Man will sich vor Gefahren (heute: Risiken) schützen und aus der Katastrophe „lernen“ (d. h. prüfen, wie man eine Wiederholung vermeiden kann).

Die Neugier diene also (auch) zur Überlebenssicherung: Indem ich mich für das „Wie“ interessiere, will ich lernen, wie ich mich künftig schützen kann.

In den modernen Gesellschaften ist daraus ein symbolischer Akt geworden: Die Neugier ist noch da, aber das Lerninteresse fehlt meist. An seine Stelle traten Voyeurismus (Gaffer starren auf den Unfall) und die Lust an der Erregung.

BO-Tool | Informationen einordnen 



Und wo finde ich Fakten?

Fakten über Berufe findest Du zum Beispiel auf der Seite planet-beruf.de und auf anderen Webseiten. Und natürlich kannst Du auch Suchmaschinen nutzen!

Wie das funktioniert, erfährst Du in der BO-Einheit „Suchmaschinen“.

Zweck/Ziel dieser Folie

Abschluss.
Kann als Überleitung dienen
zur BO-Einheit
„Suchmaschinen“

Hintergrund

Elemente der Informationskompetenz

Wir haben in dieser Einheit zwei *Voraussetzungen* für Informationskompetenz behandelt:

(1) Aussagen sind nicht für wahr zu halten, sondern sollten überprüft werden. Also immer die Frage stellen: Kann das stimmen? Und wenn daran Zweifel bestehen: Prüfen!

(2) Unser Alltagswissen, das als Vorwissen (und Kontext) funktioniert. Ohne dieses können wir den Sinn von Aussagen, oftmals auch Falschbehauptungen nicht als solche erkennen.

BO-Tool | Informationen einordnen 

Information zur Lizenzierung

[fit for news](#) © 2023 by EIJK gem e.V.
is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](#)



Die Einheiten dürfen für individuelle Unterrichtszwecke angepasst werden, aber nicht in veränderter Form weitergegeben werden.

Regelmäßige Updates, Erweiterungen und neue Lehrmaterialien werden unter www.fitfornews.de bereitgestellt. Bei Fragen kontaktieren Sie das Team des EIJK unter info@eiic.eu

Diese Einheit wurde zuletzt verändert am 13.09.2023

EIJK | Europäisches Institut für Journalismus- und Kommunikationsforschung e. V.

Menckestraße 27
04155 Leipzig
Fon: 0341 56 236 66
E-Mail: info@eiic.eu
www.eiic.eu

Das Projekt *fit for news* wird gefördert von der Stiftung Neue Länder (SNL) sowie der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.

14

Zweck/Ziel dieser Folie

Hintergrund